ПРОГРАМА за ДЕЙНОСТТА 2020 г.

Направление на дейност	оперативен график по месеци											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.Застъпничество, комуникации, партньорства												
1.1.Организиране на Национален форум „Библиотеките днес” с участие на библиотеките от мрежата и заинтересовани страни					■	■						
определяне на фокус на форума, и ключови говорители/покана на международни участници				■	■	■	■					
онлайн регистрация за участници от библиотеките				■	■	■	■					
набиране на спонсори					■							
определяне на теми, предварителна програма, панелисти						■			■	■		
изработване на страница за сайта и цялостна визия за форума						■	■		■	■		
избор на място за провеждане на форума					■	■	■		■	■		
избор на изпълнители – рекламни материали, озвучаване					■				■	■	■	
1.2.Кампания за 3-те годишни награди на ФГББ												
Преглед на статута на наградите и промяна при необходимост			■	■	■							
обявяване на номинациите							■		■			
сформиране на комисия, оценка и определяне на победителите										■		
изработка на статуетки, грамоти, визитки на номинираните и победителите									■	■		
церемония по връчването на Годишните награди /сценарии, озвучаване, водещ/											■	
1.3. Съфинансиране и партньорство на значими национални библиотечни инициативи	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
национални конференции, свързани с електронното управление и услуги												
прояви свързани с книгата и четенето				■	■				■			■
кампании, свързани с цифровия дневен ред – цифрова седмица/седмица на кодирането			■	■					■	■		
Библиотечни конференции, организирани от библиотеки и сродни организации	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Програми свързани с ученето през целия живот /МОН, МТСП/									■			
Национална библиотечна седмица					■							
национална библиотечна конференция				■	■							
1.4.Взаимодействие с централна и местна власти												
Участие в работни групи в МК за библиотеките			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Участие в среща/обсъждане в Народното събрание					■				■	■		
Инициране на среща с Комисията по култура на НСОБР/ 6 регионални срещи с представителите на местните власти					■				■	■		
съвместната работа с МК и ТК-16 Архивна, библиотечна и информационна дейност (БИС)за приемане на унифицирани статистически показатели, които да се отчетат от всички библиотеки				■	■	■	■	■	■	■		
участие в работни групи за новия програмен период 2021-2027								■	■	■	■	■
1.6.Разработване и разпространение на информационни материали												
информационни материал	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
журналистическа подкрепа за подготовка на материали				■	■				■	■	■	
1.7.Изработка на рекламни клипове за нови библиотечни услуги				■	■	■	■	■	■	■	■	

2.Участие в международни прояви и конференции
Участие на членове на екипа и представители на библиотеките IFLA, ‚All Digital, Public Library2030
3.Развитие капацитета на мрежата от библиотеки
3.1.Развитие капацитета на мрежата от библиотеки чрез проекта дейност
3.1.1. Финансова грамотност чрез обществените библиотеки
Координация на проекта
Разработване и тестване на обучителна програма за обучители
Разработване и тестване на обучителна програма по финансова грамотност
Изграждане на платформа за обучение по финансова грамотност
Разработване на модел за преподаване на финансова грамотност в обществените библиотеки
3.1.2.BIBLIO
Координация на проекта
Кабинетно проучване на програми и форми за обучения на библиотекари в България и на изискванията на пазара на труда
Изработване на методология за проучване и въпросник за онлайн проучване сред библиотекарите по отношение нуждите от обучения
Онлайн проучване сред 100 библиотекари
Прилагане на coaching circles подхода за оценка на резултатите от анкетите и очертаните нужди от обучения
Разработване на 2 профила на библиотекари съгласно DigiComp и EnterComp
Разработване на учебни програми за VET доставчици – 240 ч. в 40 модула
Участие в работни срещи
Комуникация на проекта
3.1.3. Get your fact Straight
Координация на проекта
Печат на информационни и учебно-помощни материали
Организиране на бучения по разпознаване на фалшивите новини и дезинформацията в социалните мрежи/20 ученици и 20 родители /
Оценка на резултатите от обученията
Информационна кампания по време на All Digital Week
Превод и разпространение на полагало по медийна грамотност
Популяризиране на проекта – сайт, соц.медии, подходящи срещи
2.5.5. Комуникация на проекта
3.1.4. Писмени съкровища по Долен Дунав
управление на проекта
комуникация и координация с партньорите
участие в месечни срещи
изработване на отчети по периоди и на финален отчет
Проведено проучване сред заинтересованите страни в RO и BG
Разработена стратегия за развитие на културен туризъм
изработване на сайт с литературните маршрути по проекта

участие в 2 литературни фестивала												
3.1.5. Teach for Future												
управление на проекта												
Комуникация и координация с партньорите, разпространение												
участие в работни транснационални срещи												
Избор на фасилитатори/обучители												
Обучения на фасилитатори												
подбор на обучаемите по ИКТ, иновационен мениджмънт и предприемачество по страни партньори												
Обучения на възрастни												
Разработване на учебна програма за обучение на възрастни по предприемачество и лидерство												
Закупуване на техническо оборудване – 3D принтер и софтуер												
3.2.Техническа поддръжка на ИКТ оборудването в читалищата от мрежа												
4.Финансова устойчивост												
4.1. Преглед и актуализация на плана за фондонабиране												