



О Б Я В Л Е Н И Е

Фондация „Глобални библиотеки – България” открива процедура на договаряне с покана до 3 фирми за избор на потенциален изпълнител за изработка на рекламни материали във връзка с популяризиране дейността на Фондацията през 2016 и 2017 г.

Изисквания и условия за участие в процедурата:

1. Фирмите, поканени да участват в процедурата е необходимо да подадат първоначална оферта, съдържаща предложения за цени за следните артикули:
 - Календар за 2017 г. – 12 страници с място за снимка на всяка страница, изобразяване на датите за текущия месец в по – голям размер, на предходния и следващия месец, в по – малки размери. Приблизителни размери на календара: 50 см. височина и 40 см. ширина. - 1500 бр.;
 - Луксозен комплект химикалка с автоматичен молив - 100 бр.;
 - Настолни работни календари за 2017 г. с вложка 1 страница - 100 бр.;
 - Стенен часовник – 960 бр.;
 - Джобни органайзери за 2017 г. / малки джобни работни бележници, със страници, разграфени по месеци, дни и часове, с вложка до 10 стр./ - 100 бр.;
 - Чадъри – големи, несгъваеми. – 100 бр.;
 - Химикалка с лазерен показалец и флаш памет, 8 GB – 100 бр.;
 - Луксозен тефтер – 100 бр.;
2. За всички артикули следва да бъде разработен модел (мостра) с вариант/и с поставено логото на Фондацията и/ или надпис, съдържащ наименованието и. Кандидатът следва да предложи създадената от него визия на артикулите с поставено лого, в един и същ стил, с информативен и атрактивен дизайн и оригиналност на графичното оформление. Окончателните варианти ще бъдат договорени с избраната фирма. Разработените модели (мостри) се представят в електронен вид, приложение към изготвената оферта.
3. Кандидатите подават оферта за цялата поръчка, в пълен обем.
4. Кандидатите декларират, че няма да използват подизпълнители при изработка на артикулите.
5. ***За календарите /960 бр./ и часовниците /960 бр./ кандидатите следва да предложат опаковки, подходящи за изпращане на артикулите по пощата.***
6. Начин на подаване на офертите – кандидатите подават оферти на електронен адрес: office@glbulgaria.net.

7. Срок за подаване на офертите: 12 август 2016 г. (петък).
8. Прогнозна стойност на поръчката – 20 000 лв. /с включен ДДС/
9. Място за изпълнение на доставката:

Доставката на материалите се извършва за сметка на Изпълнителя в офиса на Фондацията, на адрес: София 1000, ул. Христо Белчев 1, етаж 4, тел. 02/ 931 99 17.

10. Приемане на доставката:

Доставката на рекламните материали се приема и отразява в двустранен приемо – предавателен протокол, подписан от представители на Фондацията и избраната фирма – изпълнител.

11. Срок за извършване на доставката – до 07 октомври (петък) 2016 г.

12. Оценка на офертите:

Подадените оферти ще бъдат оценявани от комисия, назначена от Председателя на Управителния съвет на Фондацията. Показатели за оценка: качество на отпечатване на логото на Фондацията върху артикулите, предмет на поръчката, стил и атрактивност на предложените артикули, цена.

Назначената комисия ще покани участниците в процедурата за обсъждане на окончателните условия по подадените първоначални оферти.

13. Ценова оферта:

Кандидатите представят ценова оферта, включваща: единична и обща цена в лева с ДДС за всеки от артикулите по точка 1. Предложените цени следва да включват всички разходи за изпълнение на поръчката, включително транспортни разходи и разходи за разработване и поставяне на логото и надписите върху рекламните материали, предмет на поръчката.

14. Условия и начин на плащане:

Фондацията изплаща стойността на поръчката в български лева по банковата сметка на избраната фирма – изпълнител, съгласно договорените цени на действително приетите рекламни материали, отразени в приемо – предавателния протокол.

Авансово плащане в размер на 30%, се извършва в срок от 3 (три) работни дни след подписване на договор за изпълнение на поръчката и представена оригинална фактура.

Окончателното плащане се извършва в срок до 5 (пет) работни дни след цялостното изпълнение на поръчката, съгласно подписания договор, представени подписан двустранен приемо – предавателен протокол и оригинална фактура за всички изработени рекламни материали, съгласно договорената стойност, намалена с авансовото плащане.

*