



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



INTERREG V-A ROMANIA-BULGARIA

## ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

по публична покана с предмет:

**„Предоставяне на услуги в рамките на проект № ROBG-290 „Писмените съкровища на Долен Дунав“, с пет обособени позиции“**

### I. Пълно описание на предмета на поръчката

Настоящата поръчка е с предмет „Предоставяне на услуги в рамките на проект № ROBG-290 „Писмените съкровища на Долен Дунав“, със седем обособени позиции“, включваща:

- Обособена позиция №1: Изработка на стратегия за развитие на “Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм” (включва и провеждане на две проучвания за мненията и предложенията на заинтересованите страни);
- Обособена позиция №2: Провеждане на анализ и оценка на заинтересованите страни относно „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“;
- Обособена позиция №3: Изработка на средносрочен стратегически план за развитие на дейността на трансграничната мрежа на заинтересованите страни;
- Обособена позиция №4: Изработка на 4 бр. месечни електронни бюлетини за развитие на дейността на трансграничната мрежа на заинтересованите страни;
- Обособена позиция №5: Изработка на Маркетингова стратегия за международно популяризиране на новия имидж на „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“;

Поръчката е разработена и се провежда в рамките на проект № ROBG-290 „Писмените съкровища на Долен Дунав“, финансиран по Програма Интеррег V-A Румъния-България, чрез договор за БФП № 111750/01.10.2018 г.

**Общата цел** на проект „Писмените съкровища на Долен Дунав“ е насърчаване на съвместното опазване, защита, популяризиране и развитие на писменото нематериално културно наследство на трансграничния регион България-Румъния, чрез диверсификация на туристическите услуги и развитието на литературния туризъм като основен фактор за използване на общите предимства и потенциали. Изпълнението на проекта ще доведе до валоризация на неизползваните предимства на писменото духовно културно наследство и постигане на балансиран ефект върху териториално развитие на





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



## INTERREG V-A ROMANIA-BULGARIA

туризма в трансгранична зона. Така очертаната обща цел ще бъде достигната чрез следните специфични цели:

**Специфична цел № 1:** Създаване на интегриран туристически продукт “Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм” и промотиране на новия съвместен положителен имидж на трансграничния район.

**Специфична цел № 2:** Създаване на трансгранична мрежа, обединяваща всички заинтересовани страни и повишаване на капацитета му за съвместно стратегическо планиране, управление и устойчиво развитие на литературния туризъм.

### Изпълнени дейности по проекта, които имат пряка връзка с настоящата поръчка:

- Дейност № 1: Проведено изследване на литературното-туристическите ресурси на територията на “Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм”.

В рамките на дейността е регистрирано и описано действителното състояние на литературните туристически ресурси и туристическата инфраструктура в региона. Всички по-важни източници на информация, като библиотечен, архивен и музеен каталог, научни изследвания, публикации, свързани с литературния туризъм ресурси в целевия регион, национални, регионални и общински стратегии за развитие и други официални източници са проучени. Последващо са проведени и проучвания на терен, с които са идентифицирани действителното състояние на известните литературни туристически ресурси и инфраструктура. Чрез тях са открити и описани и нови, не толкова популярни ресурси, които могат да бъдат превърнати в литературна туристическа атракция.

Паралелно с това е направен и списък на потенциалните заинтересовани страни в областта на развитието на литературния туризъм. Разработена е и систематизирана електронна база данни със съществуващите и новооткрити ресурси, инфраструктура и идентифицирани заинтересовани страни за литературния туризъм в трансграничния регион България-Румъния.

- Дейност № 2: Извършен анализ на ресурсите и идентифициране на видовете успешни литературни продукти

Въз основа на събраната информация от изследователската дейност е извършена оценка и анализ на съществуващите литературни ресурси и туристическа инфраструктура в трансграничния регион България-Румъния. По този начин са идентифицирани най-ценните ресурси, тези с най-голям потенциал за успех в областта на туризма. Що се отнася до анализа, той ще позволи да се планират най-подходящите мерки, които ще насърчат дейностите за балансирано развитие на “Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм”, привличане на





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



## INTERREG V-A ROMANIA-BULGARIA

повече туристи, по-ефективно заемане на пазарни ниши, успешно разработване и управление на интегрирани литературни туристически услуги и продукти като начин за спестяване и валоризиране на написаното наследство и опазване на околната среда.

В рамките на дейността е извършена оценка на текущото състояние и качество на идентифицираните литературни ресурси и писмени съкровища, предоставени услуги на стари и новооткрити, по време на полеви изследвания ресурси за развитие на литературния туризъм.

Последващият анализ е изготвен относно възможностите за достъп и състоянието на природата наоколо, като фактор за създаване на устойчив туристически продукт.

### **1. Обособена позиция №1: Изработка на стратегия за развитие на “Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм” (включва и провеждане на две проучвания за мненията и предложенията на заинтересованите страни)**

#### а) Описание

Изпълнението на настоящата обособена позиция ще премине през три етапа, както следва:

Етап 1: Изпълнителят ще е ангажиран с подготовката на въпросник, базиран на резултатите от анализите, описани по-горе в представянето на проекта. Въпросникът ще е насочен към заинтересованите страни в първи етап на процеса на определяне на стратегическите насоки за устойчиво развитие на литературния туризъм в трансграничния регион България-Румъния. Чрез него заинтересованите страни ще предоставят своето мнение за силните и слабите страни, възможностите и заплахите за развитието на литературния туризъм в трансграничния регион България-Румъния. Въз основа на събраната информация изпълнителят ще изготви SWOT анализ.

Настоящият етап от изпълнението на поръчката ще финализира с подготовката и на доклад, с които ще се представят на Възложителя резултатите от проучването и разработения SWOT анализ. Впоследствие, със съдействието на проектните партньори, докладът ще бъде разпространен до всички заинтересовани страни.

Етап 2: Въз основа на първото проучване Изпълнителят ще разработи втори въпросник. Чрез него проектните партньори, заедно с външния изпълнител, ще интервюират заинтересованите страни, с цел изготвяне на насоки за устойчиво развитие на литературния туризъм в региона. От изпълнителят ще бъде изготвено дърво на целите, както и ще бъдат анализирани предложенията за приоритетите за развитие и визията на





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



## INTERREG V-A ROMANIA-BULGARIA

литературния туризъм, като крайната цел е да се разработи набор от ефективни мерки за устойчивото му развитие.

Вторият етап от изпълнението на поръчката ще финализира с подготовката на доклад от страна на Изпълнителя, с които ще се представят достигнатите резултати, като същият ще бъде разпространен до всички заинтересовани страни, със съдействието на проектните партньори.

Етап 3: Въз основа на проведените проучвания, анализи, както и на събраните препоръки от заинтересованите страни, изпълнителят ще разработи Интегрираната стратегия за устойчиво развитие на “Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм”. Стратегията, прогнозните цели, визията и мерките са много важни за превръщането на трансграничния регион в обща дестинация. Тя ще обедини усилията за съвместна дейност на библиотеки, музеи, архиви, местни историци (краеведи), местни власти, туристически бизнес и неправителствени организации за период от десет години. Тя трябва да съдържа конкретни и ефективни насоки за балансирано териториално развитие на литературния туризъм - създаване на нови и подобряване на съществуващи продукти и атракции, насоки за развитие на инфраструктурата, човешки ресурси, насърчаване и достигане до различни целеви пазари в Европа и извън нея, създаване и насърчаване на позитивен имидж на региона като атрактивна литературна туристическа дестинация. При разработването на стратегията трябва да бъдат взети под внимание цялата европейска, национална и регионална документация относно развитието на туризма.

б) Документи, които следва да се изготвят и предоставят на Възложителя

Към Етап 1:

- Въпросник за провеждане на първото проучване сред заинтересованите страни
- SWOT анализ
- Доклад от първото проучване, съдържащ резултатите от проучването (ведно с попълнените въпросници) и разработения SWOT анализ, обсъден и консултиран със заинтересованите страни

Към Етап 2:

- Въпросник за провеждане на второто проучване сред заинтересованите страни
- Доклад от второто проучване, съдържащ представяне на предложените от всички заинтересовани страни насоки за устойчиво развитие на литературния туризъм (ведно с попълнените въпросници)

Към Етап 3:





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



## INTERREG V-A ROMANIA-BULGARIA

- Интегрираната стратегия за устойчиво развитие на “Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм”, ведно с 3-годишен План за изпълнение

### **2. Обособена позиция №2: Провеждане на анализ и оценка на заинтересованите страни относно „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“**

#### а) Описание

В рамките на обособената позиция Изпълнителят ще е ангажиран с провеждането на анализ и оценка на капацитета на различни заинтересовани страни да участват в разработването на качествени литературни туристически продукти, атракции и инфраструктура.

Целта на партньорите по проекта е да се създаде устойчив модел за ангажиране на съответните заинтересовани страни от румънско-българския трансграничен регион в развитието на литературния туризъм и в прилагането на мерките, очертани в Стратегия за интегрирано устойчиво развитие на дестинацията (предмет на обособена позиция № 1 от настоящата поръчка).

За да се постигне тази цел, изпълнителят първо трябва да оцени мотивацията и капацитета на различните заинтересовани страни да участват в този процес. Ще бъдат определени индикаторите, по които ще се извършва анализа:

- показатели за влияние от всяка група от заинтересовани страни;
- показатели за групиране на типовете заинтересовани страни;
- критерии за оценка при подбора на заинтересованите страни.

След това Изпълнителят ще е ангажиран с подготовката на въпросници, чрез които, с активното съдействие на проектните партньори, ще бъде проведено проучване след най-малко 300 представители на заинтересовани страни от целия трансграничен регион. Събраните данни ще подлежат на последващ анализ от страна на Изпълнителя, от който ще се изведат нагласата, подготвеността и възможното влияние на заинтересованите страни.

Въз основа на резултатите от анализа, изпълнителят, със съдействието на проектните партньори, ще осъществят контакт със заинтересованите страни, които имат най-голяма мотивация и капацитет за активно участие в устойчивото развитие на литературния туризъм.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



## INTERREG V-A ROMANIA-BULGARIA

Въз основа на изпълнението на дейностите в рамките на настоящата обособена позиция проектните партньори ще сключат Меморандум за сътрудничество с най-малко 150 заинтересовани страни от различните групи (библиотеки, музеи, архиви, местни историци (краеведи), туристически бизнеси, институции, управляващи обекти от интерес за литературен туризъм, общински и регионални администрации, НПО). Така ще бъде създадена Трансграничната мрежа на заинтересованите страни в областта на развитието на „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“.

- б) Документи, които следва да се изготвят и предоставят на Възложителя
- Въпросници за оценка на мотивацията и капацитета на заинтересованите страни да участват активно в дейностите по развитие на литературния туризъм в трансграничната територия България-Румъния.
  - Доклад от анализа и оценката на заинтересованите страни

### **3. Обособена позиция №3: Изработка на средносрочен стратегически план за развитие на дейността на трансграничната мрежа на заинтересованите страни**

а) Описание

Въз основа на проведения в рамките на обособена позиция № 2 анализ на заинтересованите страни изпълнителят ще разработи средносрочен стратегически план за развитие на дейността на Трансграничната мрежа на заинтересованите страни, включващ инструментариум за включване на идентифицираните заинтересовани страни в прилагането на интегрираната стратегия за устойчиво развитие на „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“.

Стратегическият план трябва да включва цели, принципи, форми и дейности за комуникация и ангажиране на различните групи заинтересовани страни. Той ще предложи методология за ефективна комуникация (имейл, телефон и индивидуални срещи, електронни бюлетени, уебсайт, работни срещи и др.) между членовете на Трансграничната мрежа на заинтересованите страни. С активното участие на проектните партньори стратегическият план ще бъде разпространен сред заинтересованите страни в трансграничния регион.

- б) Документи, които следва да се изготвят и предоставят на Възложителя
- Стратегическият план, включващ цели, принципи, форми и дейности за комуникация и ангажиране на различните групи заинтересовани страни.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



---

INTERREG V-A ROMANIA-BULGARIA

---

**4. Обособена позиция №4: Изработка на 4 бр. месечни електронни бюлетини за развитие на дейността на трансграничната мрежа на заинтересованите страни**

а) Описание

В рамките на проекта са предвидени система от мерки насочени към развитие на дейността на трансграничната мрежа на заинтересованите страни. Пример за тях са уеб сайтът, който ще бъде разработен в рамките на проекта – в него ще има раздел, посветен на заинтересованите страни. Те ще разполагат с потребителски имена и пароли, за да влязат в него. Уебсайтът ще предостави полезна информация за мрежата членове. Ще бъдат публикувани новини от сферата на литературния туризъм, както и събития, възможности за финансиране и сътрудничество. Членовете на трансграничната мрежа на заинтересованите страни ще имат достъп до всички свои колеги и в онлайн форум, те ще споделят мнения за туризма важни въпроси. Чрез уебсайта и електронната кореспонденция на своите членове и онлайн посетители трансграничната мрежа на заинтересованите страни ще провеждат периодични социологически проучвания, интервюта и маркетингови проучвания, които ще бъдат публикувани на уебсайта.

В рамките на настоящата обособена позиция изпълнителят ще допълни информационната система чрез разработка на четири броя месечни електронни бюлетини. Те трябва да съдържат информация за добрите практики, тенденциите за развитие на литературния туризъм, пазарните ниши, водещите дестинации и т.н. Проектните партньори активно ще участват в процеса, като за целта ще качат информация в секцията за трансграничната мрежа на заинтересованите страни на уебсайта за литературен туризъм. Също така те ще предлагат теми и материали за електронните бюлетини на трансграничната мрежа на заинтересованите страни.

- б) Документи, които следва да се изготвят и предоставят на Възложителя  
– Четири броя месечни бюлетини

**5. Обособена позиция №5: Изработка на Маркетингова стратегия за международно популяризиране на новия имидж на „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“**

а) Описание





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



## INTERREG V-A ROMANIA-BULGARIA

В рамките на настоящата обособена позиция изпълнителят ще разработи новаторска маркетингова стратегия за международно популяризиране на новия имидж на „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“. Целта ѝ е да позиционира и популяризира литературния туризъм на туристическия пазар - регионален и международен, и това да доведе до увеличаване на броя туристи и туристически нощувки в румънско-българския трансграничен регион.

От Изпълнителя ще бъдат разработени иновативни маркетингови техники, като Маркетинг чрез популярност и Поведение в социалните медии (viral marketing and behaviour in social media), за да се популяризира новата литературна туристическа дестинация. Те се характеризират с изключително точно насочване и достигане на лавина от нарастващи потенциални туристи от цял свят. Разбирането на средата на „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“ е ключова част от планирането и ще позволи да се разберат заплахите и възможностите, свързани с маркетинговата стратегия.

Анализът STEEPLE ще помогне да се идентифицират основните възможности и заплахи в пазарните групи на „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“. Маркетинговите цели ще се основават на разбирането на силните и слабите страни на „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“ и Трансграничната мрежа на заинтересованите страни, както и на бизнес средата, в която работи проектът. За тази цел предварително разработените стратегически документи в рамките на проекта ще помогнат. Маркетинговите цели ще бъдат свързани с цялостната стратегия за развитие на „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“. Целите на стратегията ще бъдат SMART:

- Specific (Специфични) – в т.ч. залагане на цел за получаване на 10 000 нови последователи в социалните медии.
- Measurable (Измерими) - каквато и да е целта, членовете на Трансграничната мрежа на заинтересованите страни ще могат да проверяват дали целите са постигнати или не, при преглед на изпълнението на стратегията.
- Achievable (Постижима)- ресурсите, от които Трансграничната мрежа на заинтересованите страни се нуждае за постигане на целта, ще бъдат добре планирани. Основните ресурси обикновено са хора и пари.
- Realistic (Реалистична)- целите трябва да разгръщат партньорите и членовете на Трансграничната мрежа на заинтересованите страни, а не да ги демотивират, защото са неразумни.







ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



## INTERREG V-A ROMANIA-BULGARIA

- Time-bound (Ограничен във времето) - ще бъде определен срок за постигане на целите. Например, може да се стремите да привлечете 1000 нови туристи, които да прекарат нощувки в района в рамките на следващите 12 месеца.

За постигане на маркетинговите цели ще бъдат разработени показатели за измерване на напредъка. Редовните прегледи на тези цели от страна на проектните партньори ще предоставят навременна обратна връзка и възможни коригиращи действия. Основната маркетингова цел е да се постигне по-добро разбиране на нуждите и удовлетворението на настоящите и потенциалните туристи и посетители в „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“. Това ще бъде постигнато чрез познаване на потенциалните и настоящите нужди на туристите и специфични възможности за нови продукти. Маркетинговата стратегия ще определи и опише правилните целеви пазари на „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“. Тя ще предложи стратегия за навлизане в целевите пазари и привличане на туристи, които да прекарат нощувките в дестинацията. Маркетинговата стратегия ще определи подходящите цели, свързани с този въпрос. На етапа на изпълнение на маркетинговата стратегия ще бъдат определени ясни стандарти за прилагане и специфични тактики. Изпълнението на маркетинговата стратегия от страна на проектните партньори ще започне по време на изпълнението на проекта и ще продължи след края на проекта, а маркетинговите дейности ще бъдат координирани от тримата партньори в рамките на Трансграничната мрежа на заинтересованите страни. Маркетинговата стратегия ще гарантира, че маркетинговите дейности ще продължат да бъдат интегрирани и устойчиви след края на проекта. Това гарантира устойчив поток от литературни туристически нощувки в региона и след края на проекта.

Заедно с маркетинговата стратегия изпълнителят ще е ангажиран и с разработката на слоган и лого на „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“. Те трябва да придават идентичност и уникалност на продукта. Логото и слоганът ще бъдат представени на всички рекламни печатни и дигитални материали и дейности.

- b) Документи, които следва да се изготвят и предоставят на Възложителя
  - Иновативна маркетингова стратегия за Международното популяризиране на новия имидж на „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



## INTERREG V-A ROMANIA-BULGARIA

- Лого и слоган на „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“

### II. Срокове за изпълнение на предмета на поръчката

- Обособена позиция №1: Изработка на стратегия за развитие на “Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм” (включва и провеждане на две проучвания за мненията и предложенията на заинтересованите страни

**3 месеца**, считано от датата на получаване на Възлагателно писмо, с което се стартира изпълнението на договорената услуга, но не по-късно от крайната дата за изпълнение на проекта.

- Обособена позиция №2: Провеждане на анализ и оценка на заинтересованите страни относно „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“

**4 месеца**, считано от датата на получаване на Възлагателно писмо, с което се стартира изпълнението на договорената услуга, но не по-късно от крайната дата за изпълнение на проекта

- Обособена позиция №3: Изработка на средносрочен стратегически план за развитие на дейността на трансграничната мрежа на заинтересованите страни

**2 месеца**, считано от датата на получаване на Възлагателно писмо, с което се стартира изпълнението на договорената услуга, но не по-късно от крайната дата за изпълнение на проекта

- Обособена позиция №4: Изработка на 4 бр. месечни електронни бюлетини за развитие на дейността на трансграничната мрежа на заинтересованите страни

**4 месеца**, считано от датата на получаване на Възлагателно писмо, с което се стартира изпълнението на договорената услуга, но не по-късно от крайната дата за изпълнение на проекта

- Обособена позиция №5: Изработка на Маркетингова стратегия за международно популяризиране на новия имидж на „Писмените съкровища на трансграничната дестинация по Долен Дунав за литературния туризъм“





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



---

## INTERREG V-A ROMANIA-BULGARIA

---

**2 месеца**, считано от датата на получаване на Възлагателно писмо, с което се стартира изпълнението на договорената услуга, но не по-късно от крайната дата за изпълнение на проекта.

### III. Място за изпълнение на предмета на поръчката

Мястото за приемане на услугите, предмет на всяка една от обособените позиции, е адресът на Възложителя, който е разположен на територията на гр. София (NUTS BG411).

Територията, включена в обхвата на услугите, е цялата трансгранична зона България-Румъния, включваща:

- За Румъния - седем окръга: Мехединц, Долж, Олт, Телеорман, Гюргево, Кълъраш, Констанца
- За България - осем области: Видин, Враца, Монтана, Плевен, Велико Търново, Русе, Силистра, Добрич

