




















ЗАД „Фалшивите Новини“

10 ВИДА ПОДВЕЖДАЩИ НОВИНИ

<p>пропаганда</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Исползва се от корпорации и неправителствени организации с цел да налагат мнения, ценности и информация Залага на емоциите Целта е користна и вреди на обществото 	<p>партизански</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Идеологически; тълкуването на фактите е едностранчиво, макар да твърдят, че са безпристрастни Представят само факти, които подкрепят историята, като игнорират друго мнение Емоционален и страстен език 	<p>ВЛИЯНИЕ</p> <ul style="list-style-type: none">  неутрално  слабо  средно  силно <p>МОТИВАЦИЯ</p> <ul style="list-style-type: none">  пари  политика/сила  хумор/забава  страст  мисинформация
<p>кликбейт – примамки за кликания</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Сензационни заглавия, целящи да привлекат вниманието Много често подвеждащи, като съдържанието може да не отговаря на заглавието. Носят рекламни приходи 	<p>теория на заговора</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Обяснява сложни реалности, чрез внушаване на страх и несигурност Не може да се фалшифицира и доказателствата срещу заговора се смятат за негово потвърждение Отхвърля мнението на експерти и авторитети 	
<p>спонсорирано съдържание</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Реклама, която изглежда като новинарски текст Потенциален конфликт на интереси за истинските новинарски медии Консуматорите може да не разпознаят съдържанието като реклама, ако не е ясно означена като такава 	<p>псевдонаука</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Внушава лъжливи твърдения за екологичните качества на продукти, лекове, анти-ваксинация и отричане съществуването на климатичните промени Погрешно представя истински научни разработки чрез измислени или лъжливи твърдения Често противоречи на експертите 	
<p>сатира и измама</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Обществена критика или хумор Различава се по качество и набелязаната цел може да не е ясна Може да заблуди хората да приемат съдържанието като истина 	<p>мисинформация</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Смесица от вярно, невярно и полулъжливо съдържание Цели да информира, но авторът може да не е наясно, че съдържанието е невярно Неточни твърдения, изкривено съдържание и подвеждащо заглавие 	
<p>грешка</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Новинарските медии понякога правят грешки Грешките могат да навредят на медията или да доведат до съдебен спор Реномираните организации публикуват извинения 	<p>измислица</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Напълно измислено съдържание, целящо да дезинформира Тактика на герила маркетинг, ботове, коментари и подправено брандиране Мотивирани от рекламни приходи, политическо влияние или и двете 	

ПОД ПОВЪРХНОСТТА...

<p>неверни твърдения</p>	<p>Автентични снимки, видео или цитати се приписват на погрешни събития или лица</p>	<p>подвеждащи</p>	<p>Заглавието или подзаглавието не отразява съдържанието</p>
<p>фалшификация</p>	<p>Уеб сайтове и Твитър профили, които се представят като познат бранд или лице</p>	<p>Подправено съдържание</p>	<p>Статистическите таблици, графики, снимки и видео са модифицирани или подправени</p>

eavi
MEDIA LITERACY
for CITIZENSHIP

www.eavi.eu

АГЕНЦИЯ ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИЙСКИ УСЛУГИ

